

RENCANA STRATEGIS

TAHUN 2016-2020



**PROGRAM STUDI
MAGISTER TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS UDAYANA
TAHUN 2016**

RENCANA STRATEGIS

TAHUN 2016-2020



**PROGRAM STUDI
MAGISTER TEKNIK ELEKTRO
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS UDAYANA
TAHUN 2016**

KATA PENGANTAR

Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana merupakan institusi pendidikan yang mempunyai visi dan misi yang jelas untuk menghasilkan sumber daya manusia yang profesional dan berstandar internasional. Untuk itu mutu pendidikan yang dijalankan sesuai dengan baku mutu yang disyaratkan untuk mencapai tujuan dari pendidikan program studi.

Rencana Strategis pengembangan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana yang telah memasuki usia ke 9 tahun, sudah dipandang perlu untuk mempunyai jalan dan tujuan yang jelas dalam pengembangan institusi guna memenangkan persaingan global di tengah – tengah kemajuan dunia yang sangat kompetitif.

Semoga buku Renstra ini menjadi acuan yang jelas dalam memajukan pendidikan tinggi khususnya dalam bidang Teknik Elektro. Sebagai akhir kata mudah-mudahan seluruh curahan tenaga, pikiran dan waktu yang telah diberikan dapat memberikan hasil yang maksimal bagi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana.

Denpasar, 1 Desember 2016
Ketua Program Studi Magister
Teknik Elektro dan Komputer

Ir. Linawati, M.EngSc.,PhD.
NIP 196608241991032001

DAFTAR ISI

Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
BAB I VISI, MISI dan TUJUAN	1
1.1 Umum	1
1.2 Visi	2
1.3 Misi	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Sasaran	5
1.6 Hubungan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran	6
BAB II SWOT ANALISIS	8
2.1 Analsis SWOT	8
2.2 IE Analsis	12
2.3 Matrik Space Analisis	14
BAB III RENCANA STRATEGIS	16
3.1 Program Pengembangan	16
3.2 Program Jangka Menengah	16
3.3 Program Jangka Panjang	17
3.4 Program Strategis	19
3.5 Indikator Kinerja Utama	20
BAB IV PENUTUP	22
Daftar Pustaka	23

BAB I

VISI, MISI, TUJUAN

1.1 Umum

Dalam rangka mencapai tujuan pendidikan nasional, Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana berkewajiban untuk lebih berperan aktif dalam pembangunan melalui Tri Darma Perguruan Tinggi. Keberadaan Universitas Udayana yang telah berdiri pada tanggal 17 Agustus 1962 merupakan Perguruan Tinggi yang tertua di Bali. Selaras dengan perkembangan Universitas Udayana, maka secara resmi lahir Fakultas Teknik Universitas Udayana dengan Surat Keputusan Menteri PTIP Nomor: 248/Sek/P.U/1965 tanggal 20 Oktober 1965 yang dijadikan dasar sebagai hari lahirnya Fakultas Teknik Universitas Udayana.

Adanya kepedulian Universitas Udayana terhadap kepentingan masyarakat dalam meningkatkan kemampuan sumber daya manusia khususnya dalam manajemen energi dan dikaitkan dengan adanya Peraturan Pemerintah No. 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi yaitu salah satunya mengenai efisiensi energi. Berdasarkan pada kondisi tersebut, Program Pascasarjana Universitas Udayana mengembangkan Program studi Magister Teknik Elektro (Manajemen Energi), secara resmi di buka tanggal 13 Maret 2008 berdasarkan SK Nomor: 851/D/T/2008, dan pejabat yang membuat keputusan adalah Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Program Studi: Program Magister Teknik Elektro pada awal berdiri tahun 2008 hanya memiliki 1 (satu) konsentrasi yaitu: Manajemen Energi (ME). Program Studi Magister (S2) Teknik Elektro dan Komputer menjadi satu-satunya Program Magister yang memiliki konsentrasi Manajemen Energi di seluruh Indonesia.

Untuk menjawab permintaan masyarakat yang sangat tinggi pada pendidikan komputer, maka sejak tahun 2009 di buka konsentrasi baru yaitu Manajemen Sistem Informasi dan Komputer (MSIK). Sehingga saat ini Magister Teknik Elektro dan Komputer memiliki 2 (dua) konsentrasi. Perpanjangan ijin Program Studi Magister Teknik Elektro yang diperoleh pada tahun 2010 melalui Surat Keputusan dengan Nomor: 4608/D/T/K-N/2010. Kebutuhan akan sumber daya manusia dengan kompetensi setingkat magister dibidang telekomunikasi cukup tinggi sehingga Program Studi Magister Teknik Elektro membuka konsentrasi Manajemen Bisnis Telekomunikasi (MBT) pada tahun 2012 berdasarkan SK No: 319/UN.14/PR/2012 tanggal 11 Juli 2012.

Dengan keberadaan Program Studi Magister Teknik Elektro saat ini maka dipandang perlu untuk mengawal cita-cita luhur dalam memajukan anak bangsa dalam mengisi kemerdekaan ini, harus menggunakan acuan yang jelas dan terukur, maka Rencana Strategis Program Studi Magister Teknik Elektro ini di susun.

1.2 Visi

Visi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana adalah:

“Pusat pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang Unggul, Mandiri, dan Berbudaya di Tingkat Nasional maupun Regional Pada Tahun 2025”

Visi Program Studi merupakan penjabaran dari visi Program Pascasarjana Universitas Udayana, Fakultas Teknik Universitas Udayana dan visi Universitas Udayana.

Visi Program Pascasarjana Universitas Udayana yang tercantum dalam Buku Pedoman Program Magister, Program Pascasarjana Universitas Udayana 2015 dan Website Pascasarjana adalah: *Terwujudnya Program Pascasarjana Universitas Udayana sebagai pusat pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni berdasarkan Pola Ilmiah Pokok Kebudayaan yang*

dapat menghasilkan alumni yang unggul, mandiri, dan berbudaya pada tahun 2017.

Sedangkan visi Fakultas Teknik Universitas Udayana adalah: *untuk mewujudkan suatu lembaga pendidikan tinggi yang dapat melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang berkualitas, berbudaya, mendukung pembangunan yang berkelanjutan dan memiliki daya saing global.*

Visi Universitas Udayana adalah: *Terwujudnya lembaga pendidikan tinggi yang menghasilkan sumber daya manusia unggul, mandiri, dan berbudaya.*

Unggul, berarti Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana secara sadar menghasilkan Sumber Daya Manusia yang memiliki daya saing dibidang teknik elektro baik di tingkat nasional maupun regional bahkan internasional. Dengan keunggulan ini, Program Studi Teknik Elektro Universitas Udayana diarahkan menjadi Lembaga Pendidikan Magister terdepan dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Mandiri, berarti semua lulusan yang dihasilkan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana memiliki kepribadian yang tangguh, percaya diri, dan berdaya saing tinggi sehingga mampu mengembangkan diri secara mandiri. Kemandirian dari Program Studi Magister Teknik Elektro sebagai Lembaga Pendidikan Magister ditunjukkan dengan otonomi dalam berbagai aspek, terutama dalam mengembangkan ilmu dibidang Teknik Elektro.

Berbudaya, berarti semua sumber daya manusia yang dihasilkan oleh Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana mampu menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran dan kebenaran akademik, memiliki kepekaan yang tinggi terhadap nilai-nilai kearifan lokal budaya dalam pelaksanaan

pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat atau yang sering disebut dengan Tridharma Perguruan Tinggi.

Visi Program Studi Magister Teknik Elektro secara konseptual merupakan tujuan yang harus dicapai oleh program studi dan menjadi pedoman bagi seluruh civitas akademika Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana dalam membangun komitmen menuju program studi dengan standar terbaik.

Visi Program Studi Magister Teknik Elektro dari tataran praktis merupakan pedoman jangka panjang yang memberikan arah dan tujuan bagi seluruh civitas akademika Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana untuk menghasilkan lulusan yang Unggul, Mandiri dan Berbudaya dalam bidang Teknik Elektro

Untuk tujuan ini, maka Visi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana telah didokumentasikan dalam dokumen elektronik, brosur, standing banner buku panduan akademik dan diinformasikan untuk kalangan informal dan eksternal di tingkat lokal, nasional maupun internasional

1.3 Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan misi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana yang diturunkan dari misi Program Pascasarjana Universitas Udayana, misi Fakultas Teknik Universitas Udayana, yaitu:

- a. Menyelenggarakan pendidikan tingkat magister bidang teknik elektro yang bermutu, efektif dan efisien
- b. Memperkuat kapasitas program studi sebagai wadah terdepan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang teknik elektro serta pengabdian kepada masyarakat.

- c. Meningkatkan kemitraan dengan institusi pemerintah dan swasta untuk berperan dalam pembangunan dan pengembangan usaha nasional.

1.4 Tujuan

Rumusan tujuan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana merujuk kepada tujuan lembaga dan mengacu kepada visi dan misi, dirumuskan bahwa Program Studi Magister Teknik Elektro menghasilkan Master Teknik khususnya Manajemen Energi, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Manajemen Sistem Informasi dan Komputer dengan standar kualifikasi atau profil lulusan sebagai berikut :

- a. Menjadi seorang professional dalam mengelola bidang usaha.
- b. Menjadi akademisi yang kompeten dibidang teknik Elektro.
- c. Menjadi konsultan professional dibidang manajemen energi, manajemen bisnis telekomunikasi dan Manajemen system informasi dan komputer.

1.5 Sasaran

Dengan mengacu pada misi maka dirumuskan sasaran Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana adalah menghasilkan lulusan master teknik elektro yang memiliki kompetensi di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, baik pada konsentrasi Manajemen Energi (ME), Manajemen Bisnis Telekomunikasi (MBT), Manajemen Sistem Informasi dan Komputer (MSIK) yang unggul dan bertanggung jawab di masyarakat.

Dalam kaitan tersebut, sasaran yang dituju dari Program Studi Magister Teknik Elektro diantaranya :

- a. Para wirausahawan dalam bidang Teknik Elektro.
- b. Staf pendidik, tenaga kependidikan, lembaga pemerintah dan swasta.
- c. Masyarakat umum.

Strategi dalam pencapaian sasaran tersebut dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat
- b. Meningkatkan kualitas, kompetensi, dan kualifikasi dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- c. Meningkatkan sarana dan prasarana pembelajaran.
- d. Meningkatkan tata kelola program studi
- e. Meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa.
- f. Mengembangkan dan melaksanakan sistem penjaminan mutu

1.6 Hubungan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana yang sudah dirumuskan adalah realistis dan berorientasi ke depan yang lebih baik, serta sesuai dengan perkembangan nilai-nilai pendidikan tinggi yang berkaitan dengan pengabdian di masyarakat. Hal ini dapat dilihat jelas pada capaian Program Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana saat ini yaitu :

- a. Menghasilkan sumber daya manusia yang unggul, mandiri, dan berbudaya di bidang Teknik Elektro
- b. Memberikan pelayanan yang prima sesuai standar ISO kepada pemangku kepentingan (mahasiswa, dosen, pegawai, pengguna, dan alumni).
- c. Memberikan peluang pendidikan bagi setiap lulusan S1 dari berbagai disiplin ilmu.
- d. Memiliki wadah diseminasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa berupa Majalah Ilmiah Teknologi Elektro yang terindeks lembaga pengindex nasional maupun internasional seperti: *Google Scholar, IPI, Arjuna, DOAJ, Academic Research Index, Journal ITOCs, EBSCO, OAJI and Scientific Journal Impact Factor, Indonesia one search*, serta *Base*.
- e. Menyelenggarakan seminar nasional dan internasional secara rutin.
- f. Terbangunnya kemitraan tingkat nasional maupun internasional

Visi, misi, tujuan, dan sasaran ini menjadi acuan dalam perencanaan kerja oleh seluruh staf di lingkungan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana. Dengan diperoleh standar ISO: 9001 2008 sejak tahun 2014 memperlihatkan bahwa Program Studi Magister Teknik Elektro dalam pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi yang senantiasa berupaya untuk memberikan pelayanan yang prima kepada stake holder.

Setiap orang yang terlibat dalam Tridharma Perguruan Tinggi selalu bertindak dan bekerja sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana. Hal ini telah mencerminkan standar keunggulan, cita-cita serta dorongan, semangat dan komitmen civitas akademika dan pegawai dalam mewujudkan perubahan kearah yang lebih maju.

BAB II

SWOT ANALISIS

Dalam penyusunan rencana strategis, terdapat dua faktor yang menjadi dasar pertimbangan Program Studi Magister Teknik Elektro, yaitu : faktor realitis dan faktor potensial. Kedua faktor ini menjadi dasar dalam melakukan analisis berdasarkan data-data internal yang ada seperti SDM, fasilitas perkuliahan, publikasi ilmiah, kurikulum dan faktor eksternal yang berada diluar seperti calon mahasiswa baru, pengguna lulusan, alumni, serta munculnya institusi sejenis.

Untuk menggali potensi-potensi yang dimiliki oleh Program Studi Magister Teknik Elektro dalam menemukan secara tepat sasaran, dengan memperhatikan faktor-faktor yang ada diantaranya :

- a. Sumber Daya Manusia
 1. Tenaga pendidik (Dosen).
 2. Tenaga kependidikan (staf pegawai)
 3. Peserta didik (mahasiswa)
- b. Organisasi / Tata Kelola
 1. Struktur Organisasi
 2. Arah kebijakan
 3. Kurikulum
 4. Proses belajar mengajar
- c. Sarana dan prasarana
 1. Gedung Perkuliahan
 2. Laboratorium
 3. Perpustakaan
 4. Akses Internet.

2.1 Analisis SWOT

Berdasarkan faktor-faktor yang ada, maka langkah selanjutnya adalah mengidentifikasi permasalahan yang ada berdasarkan data Evaluasi Diri Program Studi Magister Teknik Elektro dengan tujuan untuk menemukan adanya unsur Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*). Hasil identifikasi permasalahan yang ada ditampilkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Identifikasi SWOT

STRENGHT	WEAKNESS	OPPORTUNITY	THREAT
1. Rasio Dosen mahasiswa 1:10 2. Satu satunya Magister Elektro di Bali. 3. Memiliki konsentrasi Manajemen Energi, Bisnis Telekomunikasi, Sistem Informasi dan Komputer di Indonesia. 4. Tata kelola ber ISO : 9001 2008. 5. Banyak kerjasama dengan pihak luar. 6. Semua dosen pernah memenangkan penelitian.	a. Masa studi rata-rata > 4 smt b. Publikasi internasional dosen masih dibawah standar minimum pengajaran d. Kemampuan bahasa Inggris dosen dan mahasiswa kurang e. Promosi dan sosialisasi masih kurang.	A. Tidak ada Program Studi Magister Manajemen Energi (ME), Bisnis Telekomunikasi (MBT), dan Manajemen Sistem Informasi dan Komputer (MSIK) di Indonesia timur. B. Peluang kerjasama nasional, internasional tinggi. C. Diberlakukan MEA, peluang pasar kerja meningkat. D. Banyak tersedia beasiswa. E. Trend pemanfaatan teknologi ramah lingkungan.	i. Ada kemungkinan PT lain membuka program sejenis. ii. Kecenderungan pasar kerja di Bali lebih banyak dalam bidang pariwisata

Berdasarkan Tabel 1 ada 4 strategi yang dapat diambil untuk permasalahan yang sudah diidentifikasi sebagai kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*). maka untuk memperoleh strategi dilakukan analisa sebagai berikut:

S-O: Analisa strategi yang dilakukan untuk pemanfaatan kekuatan/*strength* (S) yang dimiliki oleh Program Studi dalam mengambil peluang/*opportunity* (O) yang ada.

S-T: Analisa strategi yang perlu dilakukan untuk menghadapi ancaman/*threat* (T) dengan memanfaatkan kekuatan/*strength* (S) dari Program Studi

W-O: Analisa strategi dengan memanfaatkan peluang/*opportunity* (O) untuk mengatasi atau mengurangi kelemahan/*weakness* (W) dari Program Studi

W-T: Analisa strategi dengan memperbaiki kelemahan/*weakness* (W) dalam menghadapi ancaman/*threat* (T)

Tabel 2. Analisa SWOT

	STRENGTH	WEAKNESS
INTERNAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rasio Dosen mhs 1:10 2. Satu satunya S2 Elektro di Bali. 3. Memiliki konsentrasi manajemen energi, Bisnis Telekomunikasi, Sistem Informasi dan Komputer di Indonesia. 4. Tata kelola ber ISO:9001 2008. 5. Banyak kerjasama dengan pihak luar. 6. Semua dosen pernah memenangkan penelitian. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masa studi rata-rata > 4 smt, 2. Publikasi internasional dosen masih kurang 3. Kemampuan bahasa Inggris mahasiswa kurang. 4. Promosi dan sosialisasi masih kurang.
EKSTERNAL		

OPPORTUNITY	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak ada Program Studi S2 Manajemen Energi (ME), Manajemen Bisnis Telekomunikasi (MBT), dan Manajemen Sistem Informasi dan Komputer (MSIK) di Indonesia Timur. 2. Peluang kerjasama nasional, internasional tinggi. 3. Diberlakukan MEA, peluang pasar kerja meningkat. 4. Banyak tersedia beasiswa. 5. Trend pemanfaatan teknologi ramah lingkungan. 	<p style="text-align: center;">S - O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan pemberdayaan dosen yang berpotensi dan berkualifikasi tinggi untuk meningkatkan kerjasama DN dan LN 2. Melakukan lebih banyak promosi keunggulan program yang ditawarkan dan mutu lulusan yang dihasilkan melalui proses yang sudah berstandar ISO: 9001 2008 untuk meraih kesempatan kerja lebih banyak di era MEA 3. Menyesuaikan kurikulum konsentrasi ilmu yang ditawarkan kepada era pemanfaatan teknologi ramah lingkungan 	<p style="text-align: center;">W - O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kerjasama penelitian DN dan LN untuk memacu kelulusan dan menghasilkan publikasi internasional yang lebih banyak 2. Meningkatkan promosi dan sosialisasi PS ke luar untuk memperoleh calon mahasiswa yang lebih banyak dengan beasiswa yang ada
--------------------	---	--	--

THREAT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada kemungkinan PT lain membuka program sejenis. 2. Kecenderungan pasar kerja di Bali lebih banyak dalam bidang pariwisata 	S - T	W - T
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu mendukung industri pariwisata 2. Memperbanyak kerjasama dan penelitian dan meningkat mutu dosen untuk meningkatkan keunggulan sehingga mampu bersaing dengan PT lain dengan program sejenis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kemampuan bahasa Inggris dosen dan mahasiswa untuk bisa bersaing di era MEA 2. Meningkatkan sarana, prasarana serta publikasi keunggulan Program Studi sehingga mampu bersaing dengan PT lain dengan program sejenis

2.2 I-E Analisis

Setelah dilakukan identifikasi SWOT selanjutnya dilakukan pembobotan dan rating faktor internal dan eksternal (I-E) dari komponen A

1. Penentuan rating

Penentuan rating dilakukan dengan memberikan skala 1 sampai dengan 4 berdasarkan besar atau kecilnya faktor tersebut terjadi pada komponen A. Angka 1 sampai dengan 4 memiliki arti sebagai berikut:

1 = Sangat Kecil; 2 = Kecil; 3 = Besar 4 = Sangat Besar

2. Penentuan Bobot

Skala bobot adalah 0 sampai dengan 1 (total keseluruhan bobot = 1 atau 100 %) untuk tiap-tiap faktor SWOT berdasarkan penting atau

tidak pentingnya kriteria yang memberikan dampak terhadap faktor strategis. Skala 0 dan 1 memberikan arti sebagai berikut:

0 = Sangat Tidak Penting; 1 = Sangat Penting

3. Penentuan Skor

Skor diperoleh dengan mengalikan bobot dan rating. Skor dikelompokkan menjadi tiga kelompok: Rendah untuk nilai skor antara 1 dan 2, Sedang untuk nilai skor antara 2-3, dan tinggi untuk nilai skor antara 3 dan 4.

Tabel 3. Pembobotan dan rating faktor internal komponen A

Faktor strategi internal	Bobot	Rating	Skor
Kekuatan:			
1. Semua dosen berkualifikasi S3	0,15	4	0,60
2. Banyak kerjasama dengan pihak luar	0,30	4	1,20
3. Satu-satu S2 Teknik Elektro di Bali	0,10	3	0,30
4. Tata kelola dengan ISO: 9001 2008	0,10	2	0,20
5. Semua dosen memenangkan penelitian	0,15	4	0,60
Kelemahan			
1. Masa studi > 4 semester	0,05	2	0,10
2. Sarana dan prasarana	0,02	1	0,02
3. Publikasi internasional kurang	0,10	3	0,30
4. Kemampuan bahasa inggris kurang	0,03	2	0,06
TOTAL	1,00		3,38

Tabel 4. Pembobotan rating faktor eksternal komponen A

Faktor strategi eksternal	Bobot	Rating	Skor
Peluang:			
1. Tidak ada PT yang memiliki PS dengan konsentrasi ME, MBT, dan MSIK di Indonesia timur	0,20	3	0,60
2. Peluang kerjasama internasional	0,25	4	0,10
3. Peluang kerja tinggi di era MEA	0,20	3	0,60

4. Banyak tersedianya beasiswa	0,10	3	0,30
5. Trend pemanfaatan teknologi ramah lingkungan	0,10	2	0,20
Ancaman			
1. PT lain membuka program	0,05	2	0,10
2. Kecenderungan pasar kerja di Bali bidang pariwisata	0,10	2,5	0,25
TOTAL	1,00		2,15

Tabel 5. Matrix IFAS-EFAS

Internal Eksternal	Kuat (3-4)	Sedang (2-3)	Lemah (1-2)
Tinggi (3-4)	Pertumbuhan melalui integrasi vertikal	Stabilitas	Pertumbuhan melalui diversifikasi konsentrik
Sedang (2-3)	Pertumbuhan melalui integrasi horizontal	Strategi stabilitas keuntungan	Pertumbuhan melalui diversifikasi konglomerat
Rendah (1-2)	Strategi turn around	Strategi diversifikasi	Likuidasi

Dari pembobotan dan rating serta analisa faktor eksternal dan internal yang dilakukan, Program Studi berada pada kuadran” **pertumbuhan melalui integrasi horizontal**” yang artinya bahwa Program Studi diharapkan mempertahankan konsistensi program-program yang sudah ada dan menjaga stabilitas internal serta proses pembelajaran pada standar tinggi. Selain itu pengembangan ke arah horizontal harus terus ditingkatkan melalui kerjasama Dalam Negeri dan Luar Negeri serta meningkatkan jumlah dan mutu penelitian.

2.3 Matrik Space Analisis

Matriks space analisis dilakukan untuk mengetahui posisi Program Studi saat ini dan menentukan strategi pengembangan selanjutnya. Dari matriks faktor internal dan eksternal diatas maka rerata rating dari masing-masing faktor dihitung.

Rerata rating kekuatan/strength = $17/5 = 3,4$

Rerata rating kelemahan/weakness = $-8/4 = -2$

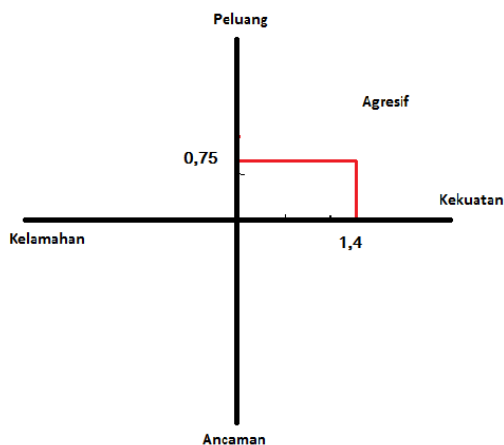
Maka total nilai faktor internal adalah $3,4 + (-2) = 1,4$

Rerata rating peluang/opportunity = $15/5 = 3,0$

Rerata rating ancaman/treath = $-4,5/2 = -2,25$

Maka total nilai faktor eksternal adalah $3,0 + (-2,25) = 0,75$

Dari nilai internal dan eksternal tersebut maka dapat di gambar dalam kuadran seperti ditunjukkan pada gambar 1. Posisi Program Studi ada di kuadran I, maka strategi yang harus dilakukan adalah strategi agresif untuk meraih peluang dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki.



Gambar 1. Matrix space plot dari komponen A

BAB III

RENCANA STRATEGIS

3.1 Rencana Pengembangan

Dalam rencana pengembangan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana tahun 2016-2020, strategi yang ditempuh selalu berorientasi pada tujuan pendidikan nasional, program-program yang ada ditujukan untuk meningkatkan kemampuan akademis dan non akademis dalam mencapai hasil karya yang lebih baik dan mampu menghadapi persaingan global yang terus meningkat sesuai dengan visi dan misi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana.

Untuk memasuki era persaingan bebas dengan tingkat persaingan yang semakin kompetitif serta tuntutan pembangunan nasional yang semakin kompleks, maka peran serta Program Studi Magister Teknik Elektro dimasa yang akan datang harus mampu diantaranya adalah:

1. Harus mampu sebagai wadah yang akan menjembatani antara kebutuhan masyarakat sebagai pengguna lulusan Magister Teknik Elektro dengan kemajuan Teknologi khususnya dalam bidang Teknik Elektro.
2. Harus mampu menjadi tempat untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif, adaptif, dan proaktif didunia kerja sesuai dengan perkembangan jaman.
3. Merupakan tempat yang dapat membentuk manusia modern yang dapat menyesuaikan diri dengan perubahan-perubahan yang ada, ahli dalam mengemukakan gagasan, ide-ide cemerlang, memiliki rasa tanggung jawab, berorientasi kedepan, berwawasan yang luas serta memiliki kesadaran

pengelolaan waktu dan selalu memanfaatkan kemajuan teknologi terkini.

3.2. Tahapan Jangka Pendek

Untuk ruang lingkup jangka pendek rencana pengembangan dan strategi yang dijalankan Program Studi Magister Teknologi Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana diarahkan untuk pengembangan diri sebaik mungkin agar mampu menghadapi tantangan dan memecahkan permasalahan dalam mengemban visi dan misi Program Studi Magister Teknik Elektro dengan sebaik mungkin dengan perencanaan yang ada diantaranya adalah :

1. Pemenuhan sarana-prasaran pendidikan untuk menunjang kegiatan akademik dan non akademik.
2. Meningkatkan kemampuan dosen dalam publikasi ilmiah pada jurnal internasional, metode pembelajaran yang kreatif, inovatif dan menarik.
3. Meningkatkan mutu dan kualitas lulusan.
4. Meningkatkan kemampuan dosen dalam menyelenggarakan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
5. Meningkatkan status akreditasi BAN-PT.
6. Meningkatkan pemberdayaan dosen yang berpotensi dan berkualifikasi tinggi untuk meningkatkan kerjasama Dalam Negeri dan Luar Negeri.
7. Melakukan lebih banyak promosi keunggulan program yang ditawarkan dan mutu lulusan yang dihasilkan melalui proses yang sudah berstandar ISO: 9001 2008 untuk meraih kesempatan kerja lebih banyak di era MEA
8. Menyesuaikan kurikulum konsentrasi ilmu yang ditawarkan kepada era pemanfaatan teknologi ramah lingkungan
7. Mengembangkan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu mendukung industri pariwisata
9. Memperbanyak kerjasama dan penelitian dan meningkat mutu dosen untuk meningkatkan keunggulan sehingga mampu bersaing dengan Perguruan Tinggi lain dengan program sejenis.
10. Meningkatkan kemampuan bahasa inggris dosen dan mahasiswa untuk bisa bersaing di era MEA

11. Meningkatkan sarana, prasarana serta publikasi keunggulan Program Studi sehingga mampu bersaing dengan Perguruan Tinggi lain dengan program sejenis

3.3 Tahapan jangka Panjang

Untuk meningkatkan mutu proses pembelajaran di Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana dalam jenjang yang lebih mapan dan terukur, maka program jangka panjang yang akan dikembangkan dalam kurun waktu 2008-2023 kedepan seperti yang ditunjukkan pada gambar 2 diantaranya:

1. Memperluas jangkauan calon-calon mahasiswa baru yang kuliah di Program Studi Magister Teknik Elektro yang berasal dari seluruh Indonesia dan Asean.
2. Menuju status akreditasi Internasional seperti ABET.
3. Melakukan kerjasama mitra diluar negeri dalam membuka program *Double Degree*, dengan status *double* pengakuan dalam bentuk ijazah dari dua instansi.



Gambar 2. Tahapan Rencana jangka Panjang PSMTE 2008-2023

4. Meningkatkan jumlah dan mutu publikasi dosen dan mahasiswa pada jurnal internasional yang terindeks dan yang bereputasi.
5. Mendorong dosen untuk menduduki jabatan Guru Besar.
6. Mendorong sertifikasi lulusan yang diakui di dunia internasional.

3.4 Program Strategis

Dengan kondisi yang ada pada saat ini, maka dalam implementasi program-program yang dijalankan menggunakan strategi prioritas, mengingat keterbatasan dana dan adanya program yang berkesinambungan yang belum memungkinkan untuk dikerjakan dalam tahun 2016-2021 adalah:

- a. Menghasilkan sumber daya manusia yang unggul, mandiri, dan berbudaya di bidang Teknik Elektro, khususnya lulusan yang dapat bersaing dipasar kerja.
- b. Memberikan pelayanan yang prima sesuai standar ISO kepada pemangku kepentingan (mahasiswa, dosen, pegawai, pengguna, dan alumni), dengan cara perbaikan mutu manajemen pelayanan yang berbasis sistem.
- c. Memberikan peluang pendidikan bagi calon mahasiswa baru dari berbagai disiplin ilmu, untuk melanjutkan pendidikan di Program Studi Magister Teknik Elektro puter dalam bidang Manajemen Energi (ME), Manajemen Bisnis Telekomunikasi (MBT), Manajemen Sistem Informasi dan Komputer (MSIK) yang unggul dan bertanggung jawab terhadap masyarakat.
- d. Meningkatkan status akreditasi sebagai wadah diseminasi hasil penelitian dosen dan mahasiswa berupa Majalah Ilmiah Teknologi Elektro yang saat ini terindeks pada lembaga pengindex nasional maupun internasional seperti : Google Scholar, IPI, Arjuna, DOAJ, Academic Research Index, Journal ITOCs, EBSCO, OAJI and Scientific Journal Impact Factor, Indonesia one search, serta Base.
- e. Menyelenggarakan seminar nasional dan international secara rutin, untuk memberikan akses kesempatan lulusan untuk mengenal dunia kerja baik dari berbagai daerah didalam negeri maupun luar negeri.

- f. Terbangunnya kemitraan tingkat nasional maupun internasional dalam bentuk kerjasama penelitian dan publikasi internasional

3.5 Indikator Kinerja Utama (IKU)

Sasaran strategis dapat dicapai apabila dilakukan pengukuran melalui IKU. Sebagaimana yang tercantum dalam Permendikbud 35/2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja di Lingkungan Kemendikbud, IKU adalah ukuran keberhasilan dari suatu tujuan dan sasaran strategis Program Studi Magister Teknik Elektro Universitas Udayana yang berorientasi pada hasil. IKU dari masing-masing bidang sesuai dengan tujuan dan sasaran strategisnya diuraikan pada table di bawah ini.

Sebagaimana dalam PP 4/2014 yang dipadukan dengan Permendikbud 49/2014, bidang pendidikan meliputi standar kompetensi lulusan, proses pembelajaran, dan penilaian pembelajaran. IKU yang digunakan untuk mengukur dan target akhir pada tahun 2020 dicantumkan dalam Tabel 6.

Tabel 6 Tabel Indikator Kinerja Utama

No	Indikator Kinerja	Target tahun 2020
1.	Prosentase kesesuaian berdasarkan Buku Pedoman Program Magister dan Program Doktor sesuai dengan standar nasional pendidikan	100%
2.	Prosentase ketercapaian standar kompetensi lulusan/capaian pendidikan umum dan khusus yang unggul mandiri dan berbudaya tercantum dalam dokumen Program Studi	100%
3.	Prosentase kesempurnaan dan melaksanakan standar operasional prosedur (SOP) proses pembelajaran (perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pengembangan).	100%
4.	Prosentase penyempurnaan dan melaksanakan SOP penilaian pembelajaran.	100%

5.	Prosentasi Pengelolaan pembelajaran minimal sesuai dengan SNDikti dan ISO 9001-2008.	100%
6.	Persentase hasil penelitian dosen yang dipublikasikan secara nasional	100%
7.	Persentase hasil penelitian dosen yang dipublikasikan secara internasional.	60%
8.	Persentase hasil penelitian Mahasiswa yang dipublikasikan nasional.	100%
9.	Persentase hasil penelitian Mahasiswa yang dipublikasikan Internasional	60%
10.	Persentase dosen dan mahasiswa yang melaksanakan proses penelitian sesuai dengan standar nasional penelitian.	100%
11.	Persentase dosen yang melaksanakan pengabdian kepada masyarakat	80%
12.	Persentase pelaksanaan pengabdian masyarakat yang berasal dari hasil penelitian, pengembangan IPTEK yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.	80%
13.	Persentase dosen yang bergelar doktor.	100%
14.	Persentase dosen yang bergelar professor.	30%
15.	Persentase dosen dengan publikasi internasional	60%
16.	Peresentase pelaksanaan SOP bidang pelayanan administasi kemahasiswaan untuk mencapai pelayanan prima dan kepuasan pelanggan.	100%
17.	Jumlah seminar internasional	10 kali
18.	Jumlah kerjasama akademik dan nonakademik tingkat internasional	10 kali
19.	Jumlah mahasiswa asing	20 orang
20.	Dosen Unud yang menjadi dosen tamu di universitas luar negeri	6 orang
21.	Jumlah kerjasama seminar dan/atau workshop nasional dan internasional	6 buah
22.	Jumlah kerjasama akademik dan nonakademik untuk mendukung WCU tahun 2027	4 buah

BAB IV PENUTUP

Rencana Strategis Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana tahun 2016-2020 merupakan dokumen resmi lembaga yang wajib dijadikan dasar penyusunan rencana kerja operasional. Implementasi Rencana Strategis yang dimulai tahun 2016 akan menjadi pedoman Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana.

Agar pencapaian visi Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana pada tahun 2019 dapat terwujud, tujuan, sasaran, dan strategi pengembangan Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana untuk lima tahun ke depan dijabarkan ke dalam program dan kegiatan yang tidak terpisahkan. Agar informasi yang disampaikan lengkap, Renstra ini dilengkapi program, indikator kinerja program dan target capaiannya sesuai dengan sasaran umum dan sasaran strategis yang ingin dicapai pada akhir tahun 2019.

Capaian keberhasilan dalam implementasi Renstra Program Studi Magister Teknik Elektro Program Pascasarjana Universitas Udayana 2016-2020 diperlukan komitmen semua unsur civitas akademika dan tenaga penunjang akademik di tingkat Program studi untuk melaksanakan program dan kegiatan secara konsisten sesuai Indikator Kinerja Program dan tahun capaian yang telah ditetapkan dalam lampiran Rentsra ini.

DAFTAR PUSTAKA

1. Pedoman akademik Universitas Udayana tahun 2016
2. Renstra Program Pascasarjana 2015-2019 Universitas Udayana.
3. Renstra Fakultas Teknik 2015-2019 Universitas Udayana.
4. Renstra Unud 2015-2019.
5. Renstra Ristekdikti 2015-2019
6. Evaluasi Diri Program Studi Magister Teknik Elektro tahun 2016.